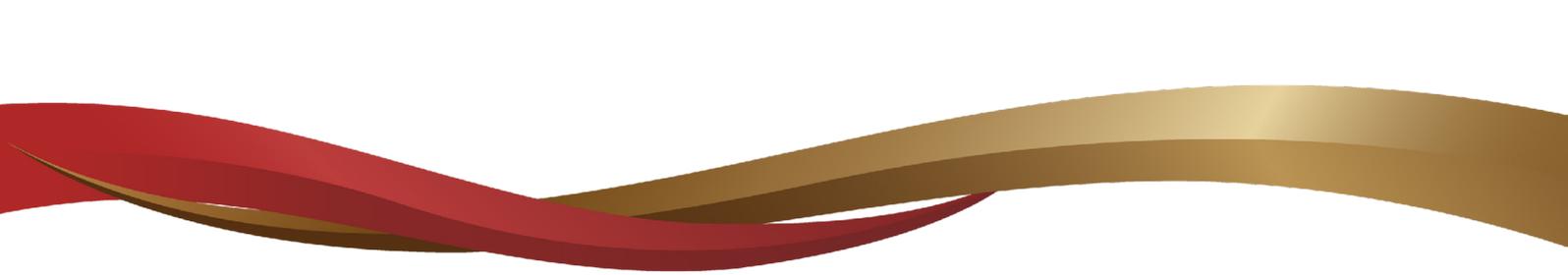


The  
**CHAMP**®  
*talks*



**MEDIA-KIT**

[www.the-champ-talks.de](http://www.the-champ-talks.de)



# Zeit für menschliche Gespräche

Spannende Dialoge und Interviews sind der Fokus und Antrieb der **AD Dialog Media** und unserem Medium **The CHAMP talks®**

Persönlich, informativ, aktuell, überraschend, auf Augenhöhe und immer individuell – das sind die Interviews von **The CHAMP talks®**. Wir führen Gespräche mit verschiedensten Persönlichkeiten aus den Bereichen Sport, Entertainment, Business & Lifestyle, Hotellerie sowie Literatur und erfahren so in dem jeweiligen, menschlichen Dialog persönliche Eindrücke und Erfahrungen aus dem Leben erfolgreicher und besonderer Charaktere.

**The CHAMP talks®** hört zu, fragt nach und regt an. Denn ein Champion hat immer etwas zu berichten von den Highlights der eigenen Karriere, des persönlichen Lebens, von Erfolgen und Misserfolgen, von gesammelten Erfahrungen, Eindrücken und Ideen sowie von aktuellen und zukünftigen Projekten.

Umrahmt werden diese menschlichen und persönlichen Interviews mit Expertenbeiträgen, Hotel- und Reisehighlights, Buchtiteln im Fokus sowie aktuellen Musik-, Kino- und DVD-Empfehlungen.

Auf [www.the-champ-talks.de](http://www.the-champ-talks.de), in unseren digitalen **The CHAMP talks®** Ausgaben (ePaper) sowie bei unseren exklusiven Veranstaltungen und Vorträgen erfahren Sie von **The CHAMP talks®** und unseren Interviewpartner(inne)n alles, was einen wahren Champion auszeichnet – und wie man zu einem werden kann. Denn in jedem von uns steckt ein Champ!

# Das Interview



The **CHAMP *talks***® bietet spannende, interessante, faszinierende und lesenswerte Interviews mit Persönlichkeiten aus den Bereichen Sport, Entertainment, Business & Lifestyle, Reisen und Literatur.



Zeitlose Interviews und spannende, lesenswerte Gespräche mit verschiedensten Persönlichkeiten aus den Bereichen Sport, Entertainment, Business & Lifestyle, Hotellerie sowie Literatur. Erfahren Sie in dem jeweiligen, menschlichen Dialog persönliche Eindrücke und Erfahrungen erfolgreicher und besonderer Charaktere, News zu ihren aktuellen und zukünftigen Projekten, Buchtiteln, Musik-Alben oder Hoteldestinationen sowie von Erfolgen und Misserfolgen ihrer Karriere und ihres Lebens.



Unsere Formate

# I. Die Website



## RUBRIKEN:

### INTERVIEWS mit Persönlichkeiten

aus den Bereichen **Sport, Entertainment & Musik, Literatur, Business & Lifestyle** sowie **regionale** als auch **internationale Champions**.

**FEATURES: Hotel- und Reisehighlights, Buchtitel und renommierte Autor(inn)en im Fokus** sowie aktuelle Empfehlungen zu **Musik-, Kino- und DVD-Neuheiten**

**EXPERTENBEITRÄGE: Gastbeiträge, Sponsored Posts** und **Tipps von Expertinnen und Experten** zu aktuellen Themen

**VERANSTALTUNGEN: Exklusive The CHAMP talks® - Veranstaltungen, -Lesungen und -Vorträge** mit ausgewählten Interviewpartner(inne)n, die berichten was einen wahren Champion auszeichnet – und wie man zu einem Champ werden kann

## DATEN:

Gründungsjahr :	2021
Eingetragene Marke :	<b>The CHAMP talks®</b>
Herausgeber :	AD Dialog Media
Seitenstruktur :	Suchmaschinenoptimiert
Leserschaft :	Leisure/B2C-Leserschaft im Alter von 20 bis 55 Jahre
Zielfokus :	Deutschsprachiger Raum (D.A.CH.-Region)
Reichweite :	100.000 Besucher / Unique User im Monat*

(\*The CHAMP talks® ist ein einzigartiges und neues Medium mit dieser erwarteten, anvisierten monatlichen Leserschaft)

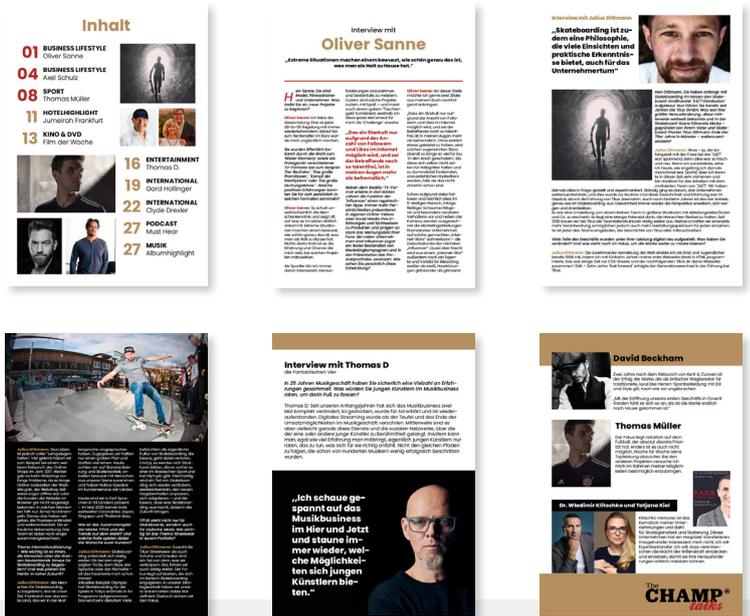
Unsere Formate

# II. Digitale Ausgabe (e-Paper)



## CHARAKTERISTIK:

Die **digitale, interaktive Ausgabe** (e-Paper) von **The CHAMP talks®** bietet spannende, interessante, faszinierende und lezenswerte Interviews mit Persönlichkeiten aus den Bereichen Sport, Entertainment, Business & Lifestyle, Reisen und Literatur. – Umrahmt werden diese menschlichen und persönlichen Interviews mit Expertenbeiträgen, Hotel- und Reisehighlights, Buchtiteln im Fokus sowie aktuellen Musik-, Kino- und DVD-Empfehlungen.



## DATEN:

Erscheinungsweise :	4x Ausgaben pro Jahr
Einzelverkaufspreis :	€ 2,00 (netto)
Vertrieb :	AD Dialog Media
Verbreitungsgebiet :	Deutschland und in ausgewählten Online-Presseshops
Bezug :	Kostenpflichtiger Download als e-Paper
Leserschaft :	Leisure/B2C-Leserschaft im Alter von 20 bis 55 Jahre
Zielfokus :	Deutschsprachiger Raum (D.A.CH. - Region)

Unsere Formate

# III. Veranstaltungen



Exklusive **The CHAMP talks®** -Veranstaltungen, -Lesungen und -Vorträge mit ausgewählten Interviewpartner(inne)n, die berichten was einen wahren Champion auszeichnet – und wie man zu einem Champ werden kann



## DATEN:

Veranstaltungsarten : Exklusive Vorträge, Lesungen, Meet-and-Greets sowie ausgewählte Konzerte  
Veranstaltungsturnus : 4x jährlich  
Ticketpreise : Abhängig von Veranstaltung auf Anfrage  
Teilnehmerzahl : 150 bis 1.000 Personen  
Veranstaltungsort : Rheine, Nordrhein-Westfalen, Deutschland  
Vertrieb und Ticketing : AD Dialog Media mit der Marke **The CHAMP talks®**

# Zielgruppe

ALTER DER LESERSCHAFT

**von 20 bis  
55 Jahre**

GESCHLECHT

Weiblich  
**46%**



Männlich  
**54%**

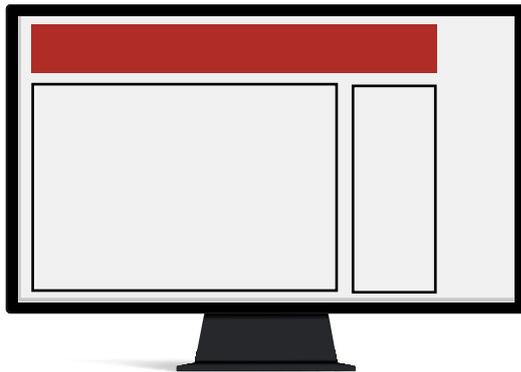
BESUCHER

**100.000  
pro Monat\***

(\*The CHAMP talks® ist ein einzigartiges und neues Medium mit dieser erwarteten, anvisierten monatlichen Leserschaft)

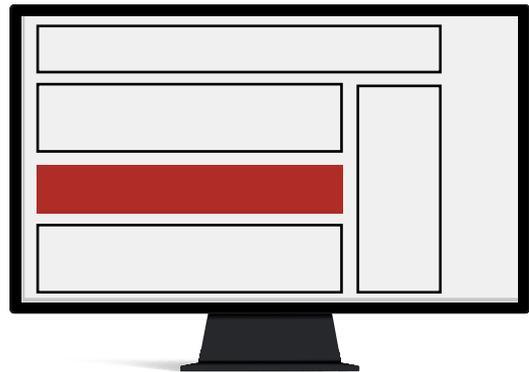
## Werbeformate & Preise

# Website:



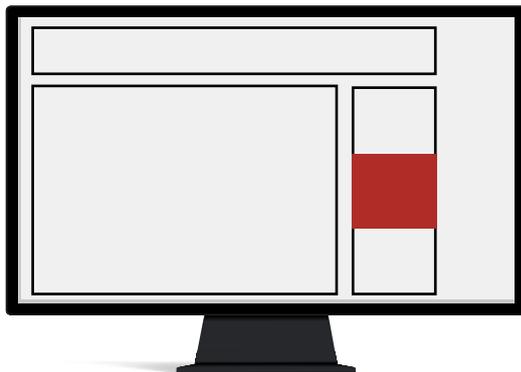
**Format:** Superbanner  
**Maße:** 728 x 90 Pixel  
**Laufzeit:** 12 Monate\*

**einmalige Kosten:** € 1.650,00 (netto)



**Format:** Content Ad  
**Maße:** 728 x 90 Pixel  
**Laufzeit:** 6 Monate\*

**einmalige Kosten:** € 550,00 (netto)



**Format:** Aside Ad  
**Maße:** 300 x 250 Pixel  
**Laufzeit:** 6 Monate\*

**einmalige Kosten:** € 350,00 (netto)



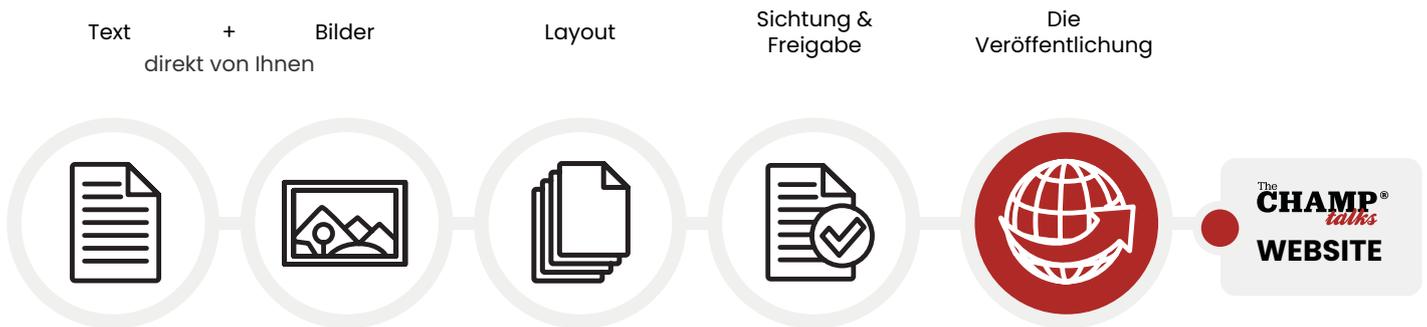
**Format:** Skyscraper  
**Maße:** 160 x 600 Pixel  
**Laufzeit:** 12 Monate\*

**einmalige Kosten:** € 850,00 (netto)

\* keine automatische Verlängerung

## Werbeformate & Preise

# Special Ads:



### Format

**Sponsored Post  
(Expertentipps,  
Produktvorstellungen  
etc.)**

### Inhalt

1x Headerbild  
Ihr Text bis zu 2.000  
Zeichen inkl. Leerzeichen  
Back-Link Ihrer Kunden

### Laufzeit der Präsentation

12 Monate

### einmalige Kosten

**€ 250,00  
(netto)**

### Hotelhighlight

Kurzinterview (4x Fragen)  
zum Hotel

24 Monate

**€ 550,00  
(netto)**

Präsentation des Hotels  
auf der Weltkarte unter  
HOTELHIGHLIGHTS inkl. 1x Bild,  
Kontaktdaten und Verlinkung  
auf Hotel-Website

**Wellington Hotel**  
871 Seventh Avenue at 55th Street  
NY 10019, New York  
Vereinigte Staaten von Amerika

ZUR WEBSITE DES HOTELS

INTERNATIONAL  
**Interview with Lucille Yokell**  
VON: ANDRIAS DEFERT • 0 LIKES • 0 KOMMENTARE • 100 SEHEN



Interview with Lucille Yokell, Director Sales and Marketing Wellington Hotel New York

**„We put Manhattan in the palm of your hand“**

Werbeformate & Preise

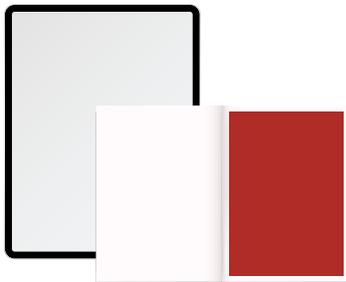
# Digitale Ausgabe (e-Paper):

Ihre Produkt- oder Hotel-Präsentation exklusiv in der digitalen Ausgabe (ePaper) von **The CHAMP talks®**:

## DATEN:

### 1/1 Seite

Platzierung im Innenteil oder auf der 4. Umschlagsseite



#### Satzspiegel:

200 mm x 250 mm

#### VF + 3mm Beschnitt:

230 mm x 300 mm

#### einmalige Kosten:

€ 1.500,00 (netto)

### 1/2 Seite

Hoch- oder Querformat



#### Satzspiegel:

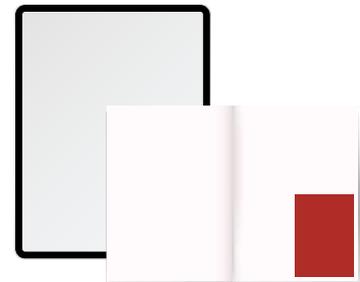
(HF) 98 mm x 250 mm  
(QF) 200 mm x 122 mm

#### VF + 3mm Beschnitt:

(HF) 113 mm x 300 mm  
(QF) 230 mm x 152 mm

€ 750,00 (netto)

### 1/4 Seite



#### Satzspiegel:

98 mm x 56 mm  
- als Digitalversion

€ 400,00 (netto)

# Impressum

## AD Dialog Media

Hovesaatstraße 6  
48432 Rheine

E-Mail: [info@ad-dialog-media.de](mailto:info@ad-dialog-media.de)  
sowie: [info@the-champ-talks.de](mailto:info@the-champ-talks.de)

Registergericht: Amtsgericht Steinfurt  
Registernummer: HRB 13334  
Geschäftsführer: Andreas Detert

